

Vorwort

Der vorliegende Band ist das zweite Sonderheft der Zeitschrift. Der hier präsentierte Beitrag aus der Feder eines führenden deutschen Experten gibt einen Überblick über die Formen und Bedingungen unternehmerischer Tätigkeit in Japan, wie er für den Einstieg in den japanischen Markt unverzichtbar ist. Er ist Teil des umfassenden Werkes „Handbuch Japanisches Handels- und Wirtschaftsrecht“, das von den Unterzeichnern im Carl Heymanns Verlag herausgegeben wird und für Herbst 2010 in Vorbereitung ist.

Der Autor des Beitrages ist am Ende des Heftes vorgestellt.

Hamburg / Frankfurt am Main im Juli 2010

Harald Baum

Moritz Bälz